

Horario Ficommerce

8:30 – 9:00h Acreditaciones

9:00 – 9:15h Inauguración

9:20 – 10:00h Ponencia - **El poder de la Escucha** - CARLOS CALVO, Profesor ESIC. (Auditori)

10:00 – 11:00h Ponencia - **Estrategia de fidelización de clientes utilizando mktg online** - RAFA LIÑÁN, Ceo Veziko (Auditori)

10:00 – 12:00h Taller - **El consumidor al poder: de cliente a CEO** - LUCA DELL'ORO, Profesor ESIC (Sala 2-4)

10:00 – 11:00h Ponencia - **La gestión de las redes sociales como herramienta de venta** - JUAN ANTONIO ROBLES, Co-fundador ADSMURAI (Foyer)

PAUSA CAFÉ (11:00-11:30)

=====

11:30 – 12:30h Ponencia - **Conviértete en un auténtico cazador de keywords y atrae tráfico a tu web** - BISTRA IVANOVA, Marketing Manager a StudioGenesis (Sala 1-3)

11:30 – 13:30h ACCIÓ MKT (MK Chillout)

11:30 – 12:30h Ponencia - **Aspectos legales que debes tener presente si tienes un negocio online**, ALBERT CONDE - Abogado en CRUA & ASSOCIATS Advocats (Sala 6)

11:30 – 13:30h Taller - **SEM ADVANCE: Claves para la gestión, automatización y desarrollo de estrategias en campañas PPC** – ALBA BLANCO, Ecommerce Manager en Cajadecartón.es (Sala 9)

12:00 – 13:00h Ponencia - **Atención al cliente Digital** - BILLIE SASTRE, Profesora ESIC (Auditori)

11:30 – 12:00h Ponencia - **Cómo llegar a nuevos clientes y mejorar el retorno de campañas publicitarias** – RAQUEL TEJEDOR, Responsable de nuevo negocio de Bing Ads en MICROSOFT SPAIN (Foyer)

12:30 – 13:30h Taller – **Video Marketing** – MIGUEL ÁNGEL RODRÍGUEZ , Youtuber y creativo en A3Media,YUMLAND (*Foyer*)



VERMUT (13:00-14:00h)

=====

15:00 – 16:00h Ponencia - **Mejora tu visibilidad en Google en el sector turístico: Crea contenido**”- JOSÉ FACCHIN, Profesor ESIC (*Auditori*)

15:30 – 17:00h Taller - **Quieres que crezcan tus resultados online? Consíguelo con el Inbound Marketing y el Growth-Driven Design** - JORDI NAVARRETE, Fundador de Inbound Emotion (*Foyer*)

15:30 – 17:30h Taller - **SEO ADVANCE** – MANUEL RIVEIRO ,Especialista en marketing online a B2 Performance (*Sala 9*)

15:30 – 17:30h Taller - **ANALYTICS ADVANCE** - EDUARDO SÁNCHEZ, Fundador Estrategias web y socio en MakingSEM (*Sala 6*)

16:00 – 18:00h Taller - **Personal Branding 2.0 para conseguir tu éxito** - CHAL JIMÉNEZ, Profesor ESIC (*Sala 2-4*)

16:30 – 17:30h Ponencia - **Datastudio: Dashboards profesionales a tu alcance** - ÓSCAR RODRÍGUEZ ,CEO ID Analytica (*Sala 1-3*)

18:00h Entrega del premio a la mejor idea de negocio (*Foyer*)